

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

<https://datacademy.pl/>

§1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:
 - a) Dni robocze – są to dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - b) Klient – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną która dokonuje Zamówienia w ramach Sklepu Internetowego.
 - c) Kodeks Cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - d) Konto – przydzielona danemu Usługobiorcy część Serwisu Internetowego, za pomocą którego może dokonywać określonych działań w ramach Serwisu Internetowego.
 - e) Konsument - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy/Usługodawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - f) Kursy- dostęp do usług sprzedawanych przez Usługodawcę w ramach serwisu.
 - g) Produkty- dostęp do kursów oraz materiały w postaci treści cyfrowych w ramach Sklepu.
 - h) Regulamin – niniejszy dokument.
 - i) Sklep-część serwisu, w ramach którego można złożyć zamówienie na produkty.
 - j) Sprzedawca i Usługodawca- Datacademy s.c. Klaudia Dikunow Szymon Reddig
REGON: 389759048 , NIP : 5272969108, e-mail : kontakt@datacademy.pl .

- k) Umowa sprzedaży – Umowa sprzedaży produktów, zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem.
- l) Usługi – usługi świadczone przez Sprzedawcę na rzecz Klientów drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).
- m) Usługobiorca – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; osoba prawna; albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która korzysta lub zamierza korzystać z Usługi Elektronicznej.
- n) Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827).
- o) Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.).
- p) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży.

§2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, sposób świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży prowadzonej za pośrednictwem Serwisu Internetowego <https://datacademy.pl/>.
2. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie dostępny w witrynie internetowej <https://datacademy.pl/> w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.
3. Warunkiem rozpoczęcia korzystania z Serwisu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem i jego pełna akceptacja. Uznaje się, że przeczytanie i akceptacja niniejszego regulaminu jest jednoznaczna z udzieleniem przez Przedsiębiorcę informacji konsumentowi, o których jest mowa w art. 12 ustawy o prawach konsumenta, informacje te są zawarte w poniższych punktach regulaminu.

4. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Usługobiorca, następujących minimalnych wymagań technicznych: komputer lub urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, dostęp do poczty elektronicznej, przeglądarka internetowa Firefox, Internet Explorer, Chrome, Opera, Safari, włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.
5. Usługodawca oświadcza, iż osoby świadczące usługi w jego imieniu posiadają niezbędne doświadczenie i wykształcenie do realizacji przedmiotowych usług.
6. Zabronione jest korzystanie z Serwisu Internetowego polegające na :
 - a) dostarczaniu i przekazywaniu treści bezprawnych, w tym naruszających dobra osobiste, prawa własności intelektualne, w tym prawa autorskie Usługodawcy lub podmiotów trzecich,
 - b) podejmowaniu działań, które będą uciążliwe dla innych Użytkowników czy Usługodawcy oraz funkcjonowania całego serwisu.
 - c) podejmowaniu działań polegających na rozsyłaniu i/lub umieszczaniu w serwisie niezamówionej informacji handlowej (tzw. spam).
 - d) podejmowaniu działań niezgodnych z przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i Unii Europejskiej, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet.

§3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługi są świadczone przez Usługodawcę nieodpłatnie, 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
2. Usługodawca świadczy za pośrednictwem Serwisu Internetowego następujące Usługi Elektroniczne na rzecz Usługobiorców :
 - a) Składanie zamówienia oraz zawieranie Umów Sprzedaży, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;
3. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę.

4. Usługodawca zastrzega sobie możliwość organizowania stałych lub czasowych promocji na określone produkty. Aktualne stałe promocje określa załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
5. Usługodawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę o Świadczenie Usług z Usługobiorcą za 14 dniowym okresem wypowiedzenia z ważnych przyczyn, rozumianych jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w umowie zawieranej pomiędzy Usługobiorcą a Usługodawcą lub zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu.
6. W przypadku naruszenia przez Usługobiorcę postanowień niniejszego Regulaminu, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania lub usunięcia naruszeń, z wyznaczeniem stosownego terminu, może rozwiązać umowę o świadczenie Usług z zachowaniem 14-dniowego terminu wypowiedzenia.

§4. Oferta i Płatności

1. Sprzedawca za pośrednictwem Sklepu w serwisie sprzedaje Klientowi określone Produkty w postaci dostępu do Kursów oraz materiały w postaci treści cyfrowych.
2. W ramach oferty Sprzedawca oferuje również zindywidualizowane kursy w określonych zakresach tematycznych . W takiej sytuacji Klient otrzymuje za pośrednictwem drogi mailowej indywidualną wycenę co do zakresu przedmiotowego kursu oraz indywidualny termin realizacji zlecenia. Umowa jest zawierana za pośrednictwem poczty elektronicznej po akceptacji przez klienta niniejszego Regulaminu. W takim przypadku płatność za usługę jest dokonywana w formie przedpłaty przelewem zwykłym.
3. W zakresie stałej oferty Sklepu widniejącej na stronie <https://datacademy.pl/sklep/> Klient obowiązany jest do wprowadzania danych osobowych zgodnych ze stanem faktycznym w formularzu zamówienia(imię, nazwisko, adres e-mail, telefon, adres zamieszkania).
4. Klient przesyła Sprzedawcy zamówienie za pomocą udostępnionej w tym celu funkcjonalności Sklepu (przycisk: „Kupuję i płacę”).

5. W trakcie składania Zamówienia, do momentu naciśnięcia przycisku „Kupuję i płacę” Klient ma możliwość samodzielnego korygowania wprowadzonych danych w ramach panelu „Koszyk” poprzez dodanie lub usunięcie danej pozycji z Koszyka.
6. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży produktów, o których mowa w ust.1, objętych zamówieniem.
7. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą ostateczne potwierdzenie wszystkich istotnych elementów Zamówienia. Potwierdzenie przyjęcia do realizacji zamówienia stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Klienta.
8. Umowę traktuje się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w ust.7.
9. Ceny produktów podawane są brutto w złotych polskich.
10. Sprzedawca udostępnia następujące metody płatności :
 - a) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy ;
 - b) płatność online Przelewy 24 ;
11. Podmiotem świadczącym obsługę płatności online PayPro SA (PayPro) – Podmiot świadczący Usługę na rzecz Użytkowników, z siedzibą w Poznaniu, przy ulicy Kanclerskiej 15 (60-327), wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, numerem NIP 7792369887, o kapitale zakładowym wynoszącym 4.500.000,00 zł, w całości opłaconym oraz do rejestru krajowych instytucji płatniczych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego pod numerem UKNF IP24/2014
12. Użytkownik dokonując płatności zostanie poinformowany bezpośrednio przed jej dokonaniem o wysokości w jakiej płatność winna zostać dokonana, o możliwych sposobach jej przeprowadzenia oraz o danych operatora realizującego płatności, jeżeli w danej usłudze jest taka możliwość. Szczegółowy regulamin dokonywania płatności za pośrednictwem operatorów realizujących płatności elektroniczne dostępny jest na stronie internetowej danego operatora.
13. Dokonując płatności za pośrednictwem operatora płatności elektronicznej, Użytkownik w celu dokonania zapłaty powinien postępować zgodnie z instrukcjami podawanymi przez operatora płatności elektronicznych.
14. Realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek

bankowy Sprzedawcy lub po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Klienta.

15. W przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia oraz w innych sytuacjach określonych przepisami prawa, mogą mieć zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, w szczególności dotyczące obowiązku niezwłocznego zwrotu świadczenia na rzecz Konsumenta.
16. Klient upoważnia Sprzedawcę do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy w formie elektronicznej (lub innego rachunku dokumentującego sprzedaż w formie elektronicznej).

§5. Dostęp do kursów

1. Produkty w postaci treści cyfrowych są udostępniane przez Usługodawcę w formacie pdf oraz kodów w Python do pracy własnej Klienta. W przypadku zindywidualizowanych kursów przedmiot i formuła kursu jest ustalana szczegółowo z Klientem w drodze mailowej.
2. Usługodawca świadczy usługi wyłącznie na dostarczonych zbiorach danych, na których przeprowadza profesjonalną analizę.
3. Dostęp do Kursów następuje po dokonaniu zamówienia.
4. Usługodawca po dokonaniu zamówienia przesyła Klientowi niezbędne do odbycia kursu materiały w formacie pdf, które są opatrzone indywidualnym kodem. Materiały są udostępniane Klientowi w dniu odbywania kursu na podany przez Klienta adres mailowy.
5. Realizacja zamówionych przez klientów kursów odbywa się za pomocą zewnętrznej platformy zoom w postaci indywidualnych szkoleń na żywo w określonym w kursie wymiarze czasowym w weekend lub w dni robocze.
6. W kursie musi uczestniczyć minimum 2 osoby, a maksymalnie 10 osób.
7. W udostępnionych przez Usługodawcę kursie Python wymiar czasowy wynosi 24h szkoleń online i 16 h własnej pracy, a w kursie Data Science wymiar czasowy wynosi 30h szkoleń online i 20h pracy własnej.

8. Po odbyciu każdego kursu (Python, Data Science) we wskazanym powyżej wymiarze czasowym kursant będzie zobowiązany do wykonania projektu. Po ukończeniu projektu kursant jest zobowiązany do jego wysłania do Usługodawcy w celu weryfikacji. Po pozytywnej weryfikacji Usługodawca wysyła do kursanta certyfikat ukończenia kursu, poświadczający nabyte umiejętności.
9. Klient, będący kursantem może zrezygnować z Kursu do 24 h przed jego planowanym rozpoczęciem.
10. Usługodawca zastrzega sobie możliwość odwołania kursów, w przypadku braku możliwości spełnienia świadczenia, w tym braku wystarczającej ilości kursantów. Wymagana ilość jest ustalana w sposób dyskrecyjony przez Usługodawcę. W takich sytuacjach ma zastosowanie §4 ust.14.
11. Wszystkie kursy i udostępniane materiały oferowane przez Usługodawcę objęte są ochroną przewidzianą w ustawie z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych i mogą być używane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
12. Kopie wszystkich materiałów przeznaczone są wyłącznie do własnego użytku osobistego w granicach udzielonej licencji. Wszelkie prawa są zastrzeżone chyba, że właściciel praw autorskich udzieli wyraźnej licencji. Z wyjątkiem sytuacji dopuszczalnych przez prawo lub uzyskania zgody uprawnionego z tytułu praw autorskich, jakiegokolwiek powielanie, montaż, wyświetlanie, wypożyczanie, publiczne pokazy czy inne rozpowszechnianie zawartości tej kopii lub jej fragmentów czy części jest bezwzględnie zabronione.
13. Klient jest zobowiązany do zadbania o to, by żadne osoby nieuprawnione nie korzystały z udostępnionych materiałów, w sposób niezgodny z prawem lub regulaminem.
14. Klient jest zobowiązany do przestrzegania wytycznych Usługodawcy w trakcie przeprowadzania kursów. Klient nie może nagrywać kursów, ani dokonywać screenów z ekranu, jak również wykorzystywać kursów do innych celów niż użytek osobisty. O powyższym Klient jest informowany za każdym razem przed rozpoczęciem przedmiotowych kursów.

§6. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy

1. Konsument może odstąpić od umowy świadczenia usług bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy.
2. Klient może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać ze wzoru oświadczenia o odstąpieniu od Umowy (załącznik nr 1).
3. Termin 14-dniowy liczy się od dnia jej zawarcia.
4. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy jest ona uważana za niezawartą.
6. W przypadku zwrotu należności – zwrot nastąpi na nr rachunku bankowego wskazany przez Klienta. Usługodawca (Sprzedawca) ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności.
7. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez klienta kartą płatniczą Usługodawca (Sprzedawca) dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Klienta. W przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Usługodawcy (Sprzedawcy) identyfikacja rachunku bankowego, z którego nastąpiła płatność jest niemożliwa, zwrot zostanie zrealizowany przekazem pocztowym na adres wskazany przez Klienta w formularzu zamówienia.
8. Zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
 - b) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

9. W przypadku, gdy klient, będący konsumentem po uprzednim zgłoszeniu żądania wykonania usługi, korzysta następnie z prawa do odstąpienia od umowy, ma on wówczas obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione przez Usługodawcę do chwili odstąpienia od umowy.
10. Od 1 stycznia 2021 r. postanowienia dotyczące konsumenta określone w niniejszym rozdziale stosuje się do umów zawartych od tego dnia również do Klientów będących osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tych umów wynika, że nie posiadają ona dla nich charakteru zawodowego. Aby ustalić czy taki klient ma w określonych okolicznościach uprawnienia konsumenckie, należy zweryfikować czy zawarta umowa ma charakter zawodowy na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej.

§7. Tryb reklamacyjny

1. Usługodawca zobowiązuje się do rzetelnego świadczenia usług na rzecz klientów.
2. Usługodawca posiada dostatecznie sformalizowaną procedurę składania reklamacji i rozpoznaje reklamacje zgodnie z niniejszą procedurą.
3. Informacje o nieprawidłowościach i reklamacje składane przez Klientów/Usługobiorców powinny zawierać:
 - Imię i nazwisko
 - E-mail lub login konta Użytkownika składającego reklamację
 - Powód reklamacji z dokładnym opisem i uzasadnieniem
 - Podpis Klienta/Usługobiorcy oraz data reklamacji
4. Reklamacje zostaną rozpatrzone w ciągu 14 dni roboczych od ich otrzymania.
5. Reklamacje należy przesłać pocztą elektroniczną na adres kontakt@datacademy.pl.
6. W przypadku uzasadnionej reklamacji klienta (tj. niedotrzymany termin realizacji, brak istotnych części przeprowadzonej analizy danych na dostarczonych zbiorach) Usługodawca zobowiązuje się do wprowadzenia stosownych poprawek do wykonanej usługi lub zwrotu do połowy kwoty zlecenia, wedle preferencji klienta.

§8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Usługodawca/Sprzedawca informuje o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
2. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów , wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym:
https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
https://www.uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php
3. Klient, będący Konsumentem, ma prawo przykładowo do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży;
4. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. informujemy, iż pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>. dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

§9. Postanowienia dotyczące Przedsiębiorców (B2B)

1. Od 1 stycznia 2021 r. niniejszy rozdział nie stosuje się do Klientów, będących osobami fizycznymi zawierającymi umowę bezpośrednio związaną z ich działalnością gospodarczą, gdy z treści tych umów wynika, że nie posiadają ona dla nich charakteru

zawodowego. Aby ustalić czy taki klient ma w określonych okolicznościach uprawnienia konsumenckie (m.in. prawo odstąpienia od umowy, odpowiedzialność z tytułu rękojmi, niedozwolone postanowienia umowne), należy zweryfikować czy zawarta umowa ma charakter zawodowy na podstawie wpisu tego przedsiębiorcy w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej

2. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu Cywilnego odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wobec Klienta, będącego Przedsiębiorcą zostaje wyłączona.
3. Sprzedawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej z Przedsiębiorcą w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Sprzedaży w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie Klienta żadnych roszczeń w stosunku do Sprzedawcy.
4. W wypadku Klientów , będących Przedsiębiorcami, Sprzedawca ma prawo ograniczyć dostępne sposoby płatności, w tym także wymagać dokonania przedpłaty w całości albo części i to niezależnie od wybranego przez Klienta sposobu płatności oraz faktu zawarcia Umowy Sprzedaży.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który jest Przedsiębiorcą zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.

§10. Klauzula Force majeure (Siła wyższa)

1. Żadna ze stron nie może ponosić odpowiedzialności za niewykonanie któregośkolwiek ze swoich zobowiązań, jeśli takie niewykonanie zobowiązania jest spowodowane nieprzewidywalnym zdarzeniem pozostającym poza jego kontrolą lub incydem siły wyższej, w tym między innymi epidemią, powodzią, pożarem, burzą, brakiem surowców, strajkiem transportowym, strajkiem częściowym lub całkowitym, lub blokadą. Strona, dotknięta takimi zdarzeniami, musi niezwłocznie powiadomić drugą stronę, nie później niż 10 dni roboczych po wystąpieniu wspomnianego zdarzenia.

2. Strony zgadzają się, że wspólnie będą dążyć, aby jak najlepiej wypełnić zobowiązanie podczas utrzymywania się takich zdarzeń.
3. Niniejsza klauzula nie ogranicza w żaden sposób uprawnień konsumenckich.

§11. Ochrona danych osobowych

1. Podane przez Klientów dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności.
2. Sprzedawca stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych.
3. Dodatkowe wyjaśnienia dotyczące ochrony danych osobowych zawarte są w zakładce „Polityka Prywatności” dostępnej na Stronie Internetowej.

§12. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
2. Usługodawca wyłącza możliwość kopiowania, powielania, modyfikacji, dystrybucji bądź innych form komercyjnego wykorzystania materiałów będących własnością Usługodawcy lub innych podmiotów upoważnionych, tj. kursy, materiały.
3. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Serwis Internetowy oraz wszystkie usługi udostępniane za jego pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo do ingerencji w strukturę techniczną Konta Użytkownika, w celu zdiagnozowania nieprawidłowości w funkcjonowaniu usług Serwisu.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego, nie dłuższego jednak niż 48 h wyłączenia niektórych funkcjonalności Serwisu w celu jego ulepszenia, dodawania

usług lub przeprowadzania konserwacji za uprzednim poinformowaniem Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem.

6. Rozstrzygnięcie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem, który jest Konsumentem, zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów.
7. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
8. O wszelkich zmianach niniejszego Regulaminu każdy Użytkownik zostanie poinformowany poprzez informacje na stronie głównej Serwisu Internetowego zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Dodatkowo użytkownicy zostaną poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie, gdy Użytkownik, nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje rozwiązaniem Umowy.

30.06.2022 r.

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO USTAWY O PRAWACH KONSUMENTA)

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

– Adresat:

[w tym miejscu należy wpisać nazwę przedsiębiorcy, pełny adres pocztowy oraz, o ile jest dostępny adres e-mail]

– Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)

– Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Numer identyfikacyjny listu, którym konsument(-ci) odsyłają produkt
- Podpis konsumenta(-ów)
- Data (*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 2

Regulamin stałej promocji – 50 zł za kurs oraz 10% rabatu na kolejny kurs

1. Niniejszy Regulamin określa zasady stałej promocji przeprowadzanej w serwisie internetowym <https://datacademy.pl/> .
2. Organizatorem promocji jest Datacademy s.c. Klaudia Dikunow Szymon Reddig REGON: 389759048 , kontakt@datacademy.pl .
3. Promocja obowiązuje na stałe.
4. Założenia stałej promocji – 50 zł za kurs :
Promocja jest przeznaczona dla osoby, która po odbyciu kursu poleci usługi Usługodawcy znajomemu (-50 zł na kolejny kurs) oraz dla znajomego (-50 zł na nowy kurs)
5. Założenia stałej promocji 10 % rabatu
Promocja jest przeznaczona dla osoby, która po odbytych pierwszym kursie każdy kolejny kurs będzie mogła podjąć z 10% rabatem. Rabat naliczony jest ceny kursu widniejącego w serwisie <https://datacademy.pl/> .
6. Usługodawca zastrzega sobie możliwość odwołania stałej promocji.